WYMAGNIA EDUKACYJNE PRZEDMIOT - KREACJA W REKLAMIE

KWALIFIKACJA PGF.07.
WYKONYWANIE PRZEKAZU REKLAMOWEGO

SYMBOL CYFROWY ZAWODU 333907

Efekt kształcenia	Dopuszczający	Dostateczny	Dobry	Bardzo dobry	celujący
Stosuje techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej **Klasa II**	**dopasowuje** elementy identyfikacji wizualnej,	**Daje przykłady** elementy identyfikacji wizualnej, np. logo, sygnet, logotyp, piktogram, brand book	**korzysta z** elementów identyfikacji wizualnej, np. logo, sygnet, logotyp, piktogram, brand book	**poprawia** elementy identyfikacji wizualnej zgodnie z wytycznymi	**planuje** wybór formy elementów identyfikacji wizualnej do treści przekazu
Stosuje reklamy drukowane **Klasa II**	**przywołuje** formy reklamy drukowanej, np. ogłoszenie prasowe, plakat, opakowanie, druk bezadresowy lub adresowy, ulotka, kalendarz, zaproszenie	**obrazuje** formy reklamy drukowanej, np. ogłoszenie prasowe, plakat, opakowanie, druk bezadresowy lub adresowy, ulotka, kalendarz, zaproszenie	**korzysta** wg wytycznych z różnych form reklamy drukowanej, np. ogłoszenie prasowe, plakat, opakowanie, druk bezadresowy lub adresowy, ulotka, kalendarz, zaproszenie	**uzasadnia** formę reklamy drukowanej do treści przekazu **weryfikuje** materiał tekstowy do wykonania reklamy drukowanej **poprawia** materiały graficzne do wykonania reklamy drukowanej (fotografie, grafiki itp.)	**komponuje** formy reklamy drukowanej w zależności od założeń strategicznych reklamy **weryfikuje** celowość zastosowania określonej formy reklamy drukowanej w zależności od rodzaju przekazu reklamowego oraz założeń strategicznych

Efekt kształcenia	Dopuszczający	Dostateczny	Dobry	Bardzo dobry	celujący
wykonuje elementy reklamy zewnętrznej **Klasa II**	**zapisuje** zasady projektowania różnych rodzajów reklamy zewnętrznej	**objaśnia** rodzaje reklamy zewnętrznej i etapy ich projektowania	**przygotowuje** różne rodzaje reklamy zewnętrznej **wykonuje** reklamę zewnętrzną, np.ambient, billboard, event, marketing doświadczeń, materiały i instalacje w punkcie sprzedaży, na ekranach cyfrowych	**weryfikuje** formy reklamy zewnętrznej **uzasadnia** parametry techniczne nośników reklamy zewnętrznej	**projektuje** adekwatne do briefu formy reklamy zewnętrznej **planuje** dobór materiałów graficznych do wykonania reklamy zewnętrznej (fotografie, grafiki itp.)
stosuje techniki fotograficzne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego **Klasa II**	**dopasowuje** zasady przygotowywania fotografii do poszczególnych mediów	**dobiera** zasady przygotowywania fotografii do poszczególnych mediów: druk, fotografia w mediach cyfrowych – online, fotografia w mediach ruchomych	**korzysta z** zasad przygotowywania fotografii do poszczególnych mediów: druk, fotografia w mediach cyfrowych – online, fotografia w mediach ruchomych **rozróżnia** zasady retuszu cyfrowego fotografii	**wbiera** fotografie do reklamy **dokonuje** retuszu cyfrowego fotografii	**proponuje** styl zdjęcia do przekazu reklamowego **planuje** sprzęt do wykonania fotografii reklamowej