WYMAGANIA EDUKACYJNE PRZEDMIOT - PRODUKCJA REKLAMY

KWALIFIKACJA PGF.07.
WYKONYWANIE PRZEKAZU REKLAMOWEGO.

SYMBOL CYFROWY ZAWODU 333907

Efekt kształcenia	Dopuszczający	Dostateczny	Dobry	Bardzo dobry	celujący
wykonuje elementy identyfikacji wizualnej firmy **klasa II**	**rozpoznaje** zalety grafiki wektorowej w wykonaniu elementów identyfikacji wizualnej firmy **zapisuje** obiekty wektorowe jako elementy identyfikacji wizualnej firmy **opisuje** zasady typograficzne stosowane w tworzeniu elementów identyfikacji wizualnej firmy **wymienia** programy komputerowe do tworzenia grafiki wektorowej	**charakteryzuje** zalety grafiki wektorowej w wykonaniu elementów identyfikacji wizualnej firmy **konstruuje** obiekty grafiki wektorowej jako elementy identyfikacji wizualnej firmy **wyjaśnia** zasady typograficzne stosowane w tworzeniu elementów identyfikacji wizualnej firmy **charakteryzować** programy komputerowe do tworzenia grafiki wektorowej **klasyfikuje** pliki w formatach graficznych w zależności od przeznaczenia	**wykorzystuje** zalety grafiki wektorowej w wykonaniu elementów identyfikacji wizualnej firmy **używa** pliki grafiki wektorowej jako elementy identyfikacji wizualnej firmy **wdraża** zasady typograficzne stosowane w tworzeniu elementów identyfikacji wizualnej firmy **analizuje** programy komputerowe do tworzenia grafiki wektorowej **tworzy** pliki w formatach graficznych w zależności od przeznaczenia	**ocenia** zalety grafiki wektorowej w wykonaniu elementów identyfikacji wizualnej firmy **poprawia** obiekty wektorowe jako elementy identyfikacji wizualnej firmy **weryfikuje** zasady typograficzne stosowane w tworzeniu elementów identyfikacji wizualnej firmy **sprawdza** pliki w formatach graficznych w zależności od przeznaczenia	**proponuje** różne programy komputerowe do tworzenia grafiki **komponuje** efekty w grafice wektorowej jako elementy identyfikacji wizualnej firmy **generuje** obiekty wektorowe wg wytycznych technologicznych **projektuje** elementy grafiki wektorowej na warstwach

Efekt kształcenia	Dopuszczający	Dostateczny	Dobry	Bardzo dobry	celujący
wykonuje projekty reklamy zewnętrznej **klasa II**	**definiuje** rodzaje reklamy zewnętrznej **przywołuje** adekwatne do briefu formy reklamy zewnętrznej **nakreśla** rodzaje reklamy zewnętrznej,	**charakteryzuje** rodzaje reklamy zewnętrznej **dobiera** adekwatne do briefu formy reklamy zewnętrznej **ilustruje** reklamę zewnętrzną,	**stosuje** rodzaje reklamy zewnętrznej **używa** adekwatnej do briefu formy reklamy zewnętrznej **wykonuje** reklamę zewnętrzną, np.ambient, billboard, event, marketing doświadczeń, materiały i instalacje w punkcie sprzedaży, na ekranach cyfrowych	**przygotowuje** bitmapy do umieszczenia w materiałach przeznaczonych do druku **analizuje** wytyczne techniczne do wykonania projektów nośników reklamy zewnętrznej przeznaczonych do druku cyfrowego **umieścić** banner w internecie	**planuje** efekty w grafice wektorowej **zarządza** zasadami estetyki wykonaniu innych nośników reklamy we właściwym programie graficznym, uwzględniając wytyczne