WYMAGANIA EDUKACYJNE Z PRZEDMIOTU – SKUTECZNOŚĆ I EFEKTYWNOŚĆ KAMPANII REKLAMOWEJ

KLASA V

Efekt kształcenia	Dopuszczający	Dostateczny	Dobry	Bardzo dobry	celujący
PREZENTUJE WNIOSKI Z BADAŃ DOTYCZĄCYCH OCENY SKUTECZNOŚCI I EFEKTYWNOŚCI PROWADZONEJ KAMPANII REKLAMOWEJ	**Odczytuje** wnioski raport z badań skuteczności i efektywności prowadzonej kampanii reklamowej	**Opracowuje** wyniki przeprowadzonych badań **Przygotowuje** wnioski z przeprowadzonych badań dotyczących oceny skuteczności i efektywności prowadzonej kampanii reklamowej	**Formułuje** wnioski z badań w formie raportów lub prezentacji **Dokonuje** wyboru formy prezentacji wniosków z badań dotyczących oceny skuteczności i efektywności kampanii reklamowej **Interpretuje** wnioski z badań	**Prezentuje** wyniki badań dotyczących oceny skuteczności i efektywności prowadzonej kampanii reklamowej **Analizuje** efekty i korzyści kampanii reklamowej **Analizuje** wpływ reklamy na wielkość sprzedaży	**Odpowiada na pytania i zarzuty** dotyczące wyników badań dotyczące skuteczności i efektywności kampanii reklamowej **Ocenia** wpływ reklamy na wielkość sprzedaży
OPISUJE SKUTECZNOŚĆ I EFEKTYWNOŚĆ KAMPANII REKLAMOWEJ POSŁUGUJĄC SIĘ KRYTERIAMI KONKURSU EFEKTYWNOŚCI EFFIE	**Wymienia** konkursy w branży reklamowej	**Opisuje** kryteria konkursu efektywności EFFIE	**Planuje** kolejność czynności związanych z przystąpieniem do konkursu efektywności EFFIE	**Przygotowuje** potencjalne zgłoszenie skuteczności i efektywności kampanii reklamowej do konkursu efektywności EFFIE	