WYMAGANIA EDUKACYJNE Z PRZEDMIOTU REALIZACJA KAMPANII REKLAMOWEJ

KLASA V

Efekt kształcenia	Dopuszczający	Dostateczny	Dobry	Bardzo dobry	celujący
ZARZĄDZANIE PROCESEM REALIZACJI KAMPANII REKLAMOWEJ	**Wymienia** podstawowe działania niezbędne w procesie planowania kampanii reklamowej **Definiuje** pojęcie planowania **Wymienia** etapy planowania w zarządzaniu procesem realizacji kampanii reklamowej **Nazywa** cel zgodnie z koncepcją wyznaczania celów w procesie planowania	**Wyjaśnia** poszczególne etapy w procesie zarządzania zadaniami podczas kampanii reklamowej **Określa** etapy planowania pracy w realizacji kampanii reklamowej **Określa** zadania zgodnie z kolejnością zapisaną w harmonogramie prac w procesie realizacji kampanii reklamowej **Formułuje** cel zgodnie z procesem zarządzania kampanią reklamową	**Grupuje** zadania niezbędne w procesie zarządzania pod względem ważności **Selekcjonuje** ważność zadań do efektywnego zarządzania procesem kampanii reklamowej **Grupuje** zadania według kryterium pilności w procesie zarządzania kampanią reklamową **Dopasowuje** środki i narzędzia niezbędne do wykonania zadań w zarządzaniu procesem kampanii reklamowej	**Dokonuje** analizy zadań oraz ustala harmonogram ich realizacji **Rozdziela** zadania zgodnie z dostępnymi zasobami, harmonogramem oraz budżetem kampanii **Monitoruje** postępy realizacji zadań **Weryfikuje** jakość przygotowanych elementów kampanii reklamowej **Wskazuje** obszary odpowiedzialności prawnej za podejmowane działania	**Syntezuje** informacje w celu realizacji kampanii reklamowej **Realizuje** emisję kampanii reklamowej **Tworzy** raport dla zleceniodawcy podsumowujący stan realizacji kampanii reklamowej